

V

(Становища)

АДМИНИСТРАТИВНИ ПРОЦЕДУРИ

ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Покана за представяне на предложения

GR/003/23

Дейности за повишаване на осведомеността в областта на интелектуалната собственост

(2023/C 133/02)

1. ЦЕЛИ И ОПИСАНИЕ

За направления А и Б

Целта на поканата за представяне на предложения за тези направления е да се повиши осведомеността относно ползите от защитата на правата на интелектуална собственост (ИС) и относно вредите, причинени от нарушаването на тези права, като се подчертае значението на ИС за младите европейци в подкрепа на творчеството, иновациите и предприемачеството. Тя има за цел да се увеличат знанията и да се ангажира приоритетната аудитория, за да бъде насърчено зачитането на правата на ИС, за да може в крайна сметка да се промени поведението на хората, като се намалят покупките им на фалшифицирани стоки и достъпът им до цифрово съдържание от незаконни източници.

Конкретните цели на поканата са:

1. разширяване на познанията за ценността на ИС като инструмент за защита на творчеството и иновациите, чрез предоставяне на конкретна и обективна информация за ИС в този контекст и повишаване на информираността относно опасностите и вредите, която нанася нарушението на правата върху ИС;
2. ангажиране на приоритетна аудитория във връзка с тези въпроси, като се вземат предвид съответните възможности за постигането на тази цел, и по-специално какво отношение очаква аудиторията по посочените въпроси (непокровителствено, обективно и неутрално) с оглед на промяна на поведението и намаляване на привлекателността на фалшифицирането и пиратството.

За направление В

Поканата за представяне на предложения по отношение на това направление има за цел да повиши осведомеността сред МСП относно ползите от създаването, използването и защитата на правата на интелектуална собственост като част от стопанските дейности и стратегии. Тя има за цел да се увеличи броят на МСП, които се възползват от възможностите, предлагани от правата на интелектуална собственост, чрез изграждане на знания и умения, като същевременно стремежът е да се включат и влиятелни партньори. Като цяло основната цел е да се повиши осведомеността относно ползите от правата на интелектуална собственост за МСП. В този смисъл конкретните цели на поканата за представяне на предложения по това направление са:

1. да се подобрят осведомеността, знанията и уменията в областта на интелектуалната собственост сред МСП в ЕС;
2. да се помогне на МСП в ЕС да научат как успешно да използват ИС за укрепване и разрастване на своите предприятия, включително като оползотворяват нематериалните си активи;
3. да се подпомогнат МСП от ЕС при прилагането на правата на ИС и ползите, които могат да бъдат извлечени от това;
4. да се ангажират МСП от ЕС по въпросите на ИС, като се вземат предвид съответните възможности за въздействие.

Целеви проекти по направления:

Направление А: Достигане до деца, младежи и/или учители/бъдещи учители чрез образователни дейности в академична и неакадемична учебна среда. Направление А има за цел да допълни и развие ИС в рамките на проект за образование.

(Наличен бюджет: 400 000 EUR)

Характеристики

- Обхват: образователни действия в рамките на училището и извън него, насочени към деца на възраст приблизително от 6 до 18 години, както и младежи в професионалното или висшето образование и/или настоящи или бъдещи специалисти в областта на образованието, които работят или ще работят пряко с деца и младежи (обучение на учителите).
- Предложените дейности трябва да бъдат в съответствие с новите „Ключови компетентности за учене през целия живот“, одобрени от Съвета по образование на 22 май 2018 г., и с новия План за действие в областта на цифровото образование (2021—2027 г.), публикуван от Европейската комисия през септември 2020 г., и по-специално със значението на ИС за подкрепа на творчеството, иновациите, предприемачеството и отговорната цифрова ангажираност сред младите европейци.
- Официално участие на институциите, например министерство на образованието или други съответни институции, които разработват политики/заинтересовани страни, с цел одобряване на програмата и нейното разпространение.
- Участие на преподаватели и/или академични експерти в разработването на материали или образователни дейности.
- Доказателства за изготвени образователни програми или материали за училища или университети.
- Допустимите дейности за повишаване на осведомеността трябва да бъдат осъществени чрез два или повече от четирите канала, посочени в точка 2.2.
- Вж. точка 2.2 за допълнителна информация.

Направление Б: достигане до потребителите (особено младите потребители).

(Наличен бюджет: 600 000 EUR)

Характеристики

- Обхват: дейности за повишаване на осведомеността, насочени към потребителите, по-специално към младите потребители от 15 до 24 години.
- Дейностите трябва да бъдат трансгранични и да включват няколко държави — членки на ЕС (трябва да бъдат осъществени най-малко в 3 държави членки).
- Включване на съответните полезни партньори за разпространението и достигането до целевата аудитория (влиятелни лица като блогъри или хора на изкуството, както и разпространяващи въздействието участници, напр. подходящи медии, публични органи, организации на потребителите и др.).
- Оригиналноста и съвременните/творчески методи, използващи нови технологии и цифров подход, са за предпочитане.
- Допустимите дейности за повишаване на осведомеността трябва да бъдат осъществени чрез два или повече от четирите канала, посочени в точка 2.2.
- Вж. точка 2.2 за допълнителна информация.

Направление В: достигане до МСП.

(Наличен бюджет: 1 000 000 EUR)

Характеристики

- Обхват: дейности за повишаване на осведомеността, насочени към МСП от ЕС.
- Участие на съответните партньори за разпространение и достигане до МСП в ЕС.
- Оригиналноста и съвременните/творчески методи, използващи нови технологии и цифров подход, са за предпочитане.

За направления А и Б очакваните резултати са:

- да се достигане до обществеността в ЕС и особено до приоритетните целеви групи по подходящ и достъпен начин (включително чрез оптимизирано използване на цифрови решения) — целевата аудитория са децата и младите хора в училищата и във висшето образование (в учебните програми и/или в извънкласните учебни дейности), настоящи или бъдещи учители/академични експерти/млади възпитатели, както и потребители (особено млади потребители на възраст между 15 и 24 години);
- да се улесни участието на съответните партньори и разпространяващи въздействието участници (мултипликатори), например потребителски асоциации, влиятелни лица (напр. блогъри и хора на изкуството) или други разпространяващи въздействието участници, които могат да достигнат целевата аудитория чрез ясно определен процес;
- да се гарантира устойчивостта и възможностите за разширяване на резултатите от проекта.

За направление В очакваните резултати са:

- да се достигне до МСП в ЕС по подходящ и достъпен начин, включително чрез оптимизирано използване на цифрови решения;
- да се улесни ангажирането на съответните партньори и разпространителите на информация;
- да се гарантира устойчивостта и възможностите за разширяване на резултатите от проекта;
- да се създаде осведоменост, насочена конкретно към нуждите и реалността на МСП от ЕС.

За допълнителна информация вж. глава I от насоките за кандидатите.

2. Допустимост

2.1 Допустими кандидати

Допустимите кандидати трябва да бъдат публични или частни органи или частни субекти с нестопанска цел, регистрирани в една от 27-те държави — членки на ЕС, в продължение на повече от 2 години. Публичноправни субекти, които получават финансови средства или подкрепа от Службата по други мерки за финансиране, като програми за сътрудничество, поставящи си същите цели като настоящата покана, не са допустими (напр. национални и регионални служби по ИС или международни организации).

2.2 Допустими дейности

Максималната продължителност на проектите е 12 месеца.

Видовете допустими дейности, финансирани по настоящата покана за представяне на предложения, както за направление А, така и за направление Б, обхващат дейности за повишаване на осведомеността в съответствие с глава 1, раздели 3 и 4 от тези насоки, както и следните неизчерпателни примери:

- дейности на медии и социални медии;
- производство и разпространяване на аудио-визуални материали или публикации;
- организиране на събития, изложения, изложби или дейности по обучение, които са част от конкретния проект;
- информационно-развлекателни дейности (дискусии, младежки образователни програми, викторини, видеоигри или музикални програми и др.);
- базирани в интернет инструменти, дейности, решения и др.

Освен това, за да бъдат допустими за направление Б, предложените дейности трябва да се провеждат в поне три държави — членки на ЕС.

Допустимите дейности за повишаване на осведомеността трябва да бъдат осъществени по два или повече от следните четири канала:

- „Събития“;
- „Онлайн ресурси“;
- „Социални медии“;
- „Традиционни медии“.

За допълнително описание и информация относно категориите канали и дейностите вж. приложение 3 — Оценка и оценка на показателите за изпълнение.

За направление В кандидатите следва да извършват следните дейности (Забележка: този списък с примери не е изчерпателен):

- дейности за повишаване на осведомеността относно ползата от ИС за МСП от ЕС;
- дейности с участието на съответните партньори за привличане на вниманието за разпространение и достигане до МСП в ЕС;
- дейности на медии и социални медии;
- производство и разпространяване на аудио-визуални материали или публикации;
- организиране на събития, изложения, изложби или дейности по обучение, които са част от конкретния проект;
- базирани в интернет инструменти, дейности, решения и др.

Що се отнася до условията за финансиране, дейностите трябва да отговарят на следните изисквания:

- Направление А: Бюджет между 20 000 и 60 000 EUR.
- Направление Б: Бюджет между 40 000 и 100 000 EUR:
- Направление В: Бюджет между 60 000 и 100 000 EUR:

Не се допускат следните дейности/проекти:

- проекти, отнасящи се само или главно до индивидуални спонсорирания за участие или изказвания на работни форуми, семинари, конференции и конгреси или на всякакви подобни събития;
- проекти, отнасящи се само или главно до индивидуални стипендии за образование или обучение.
- По отношение на направление В дейностите, подкрепени в рамките на поканата за представяне на предложения „Ideas powered for business SME FUND — ваучери за интелектуална собственост“, не са допустими по настоящата покана. Вж. раздел 1.3 „Допустими дейности“ от поканата за представяне на предложения GR/001/23.

Кандидатите могат да подават само по едно предложение за всяко направление, но могат да отговарят на условията за финансиране по повече от едно направление, при условие че дейностите са различни и специфични за направлението и не се припокриват.

За допълнителна информация вж. глава II от насоките за кандидатите.

3. Критерии за отстраняване и подбор

Кандидатите не трябва да бъдат в ситуация, която ще ги изключи от участие и/или от отпускане на безвъзмездни средства съгласно определението на Финансовия регламент 2018/1046 ⁽¹⁾, приложим към общия бюджет на Съюза и правилата за неговото изпълнение.

Кандидатите трябва да имат финансов и оперативен капацитет да изпълнят предложените дейности.

За допълнителна информация относно придружаващи документи, които трябва да бъдат представени, вж. глава II от насоките за кандидатите.

4. Критерии за възлагане

Критериите за възлагане, чрез които ще се оценяват допустимите предложения, са разпределени въз основа на следната тежест от общо 100:

Критерии	Минимален праг	Максимален резултат
1- Целесъобразност и интерес на предложението за проект	20	30
2- Методология и устойчивост	20	30
3- Разпространение и представяне	30	40
Общо	70	100

За да бъдат разглеждани за финансиране, предложенията трябва да получат:

- не по-малко от 70 точки общо
- и
- поне минималния брой точки по всеки от критериите.

За допълнителна информация вж. глава II от насоките за кандидатите.

5. Бюджет

Според прогнозната оценка общият бюджет, наличен за финансирането на действия по настоящата покана за представяне на предложения, възлиза на 2 000 000 EUR (направление А: 400 000 EUR, направление Б: 600 000 EUR и направление В: 1 000 000 EUR). Тази сума ще бъде разпределена в рамките на две години от срока на наличност на бюджета, а наличието на средствата, съответстващи на бюджета за 2024 г., ще зависи от одобрението на бюджета от страна на бюджетния орган на Службата.

⁽¹⁾ OJ L 193, 30.7.2018, p. 1.

Службата си запазва правото да не разпредели всички предвидени за това средства.

6. Краен срок за подаване на заявления

Пакетът с документи за кандидатстване е достъпен в интернет на следния адрес: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Предложенията трябва да бъдат изпратени в EUIPO чрез онлайн формуляра за кандидатстване (електронен формуляр) не по-късно от **31 май 2023 г. в 13:00 ч.** (местно време).

Не се приема никакъв друг начин на подаване на заявление.

Кандидатите трябва да се уверят, че са предоставени всички документи, изискани и упоменати в електронния формуляр.

Предложенията, които не включват всички посочени приложения и които са подадени след крайния срок, няма да бъдат разглеждани.

За допълнителна информация вж. глава IV от насоките за кандидатите.

7. Пълна информация

Подробности за условията на тази покана за представяне на предложения може да се намери в указанията за кандидати на следния интернет адрес: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Кандидатурите трябва да отговарят на всички условия, описани в насоките, и да бъдат подадени чрез предоставените формуляри.

8. Данни за връзка

За допълнителна информация можете да пишете на следния електронен адрес: grants@euipo.europa.eu
